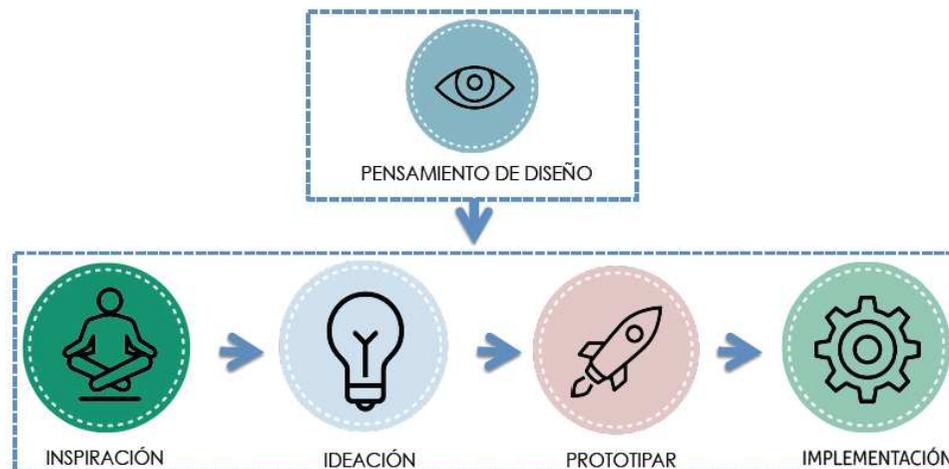


TALLER DE DESIGN THINKING



En el marco del Plan de Cultura Emprendedora y con el objeto de ampliar conocimientos del profesorado en materia de emprendimiento y darles a conocer nuevas herramientas y recursos, surge la oferta formativa sobre Design Thinking, una poderosa metodología que aplica los principios y herramientas del diseño para resolver problemas y generar innovaciones de manera creativa. Se centra en las necesidades reales de las personas para generar valor e innovación.



OBJETIVOS GENERALES

- Enseñar a los asistentes el potencial del Pensamiento de Diseño aplicado a la formación y como éste puede ser de gran utilidad para generar reflexiones y oportunidades de emprendimiento en el alumnado.
- Descubrir nuevas ideas y conceptos relacionados con las últimas tendencias en formación e innovación docente.

CONTENIDOS

- **Módulo 1.** Introducción al Design Thinking: Fundamentos.
 - ¿Qué es el Design Thinking? Origen y premisas.
 - ¿Cómo se aplica el Design Thinking en la Educación?
 - ¿Para qué puede usarse el Design Thinking?
 - Fases fundamentales.
 - El proceso de Diseño.

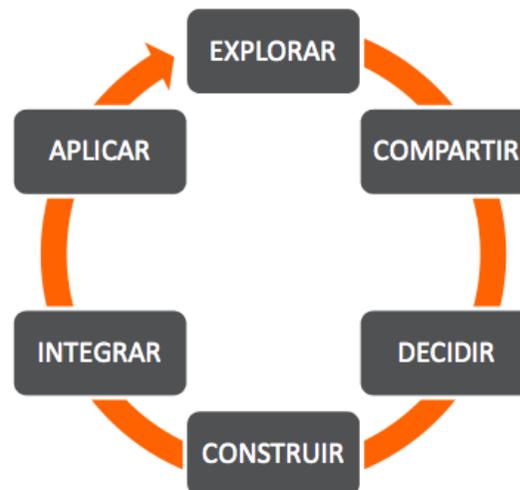
- **Módulo 2.** Design Thinking en acción: Aplicaciones
 - Desafíos en educación.
 - Descubrimiento. Aproximaciones.
 - Interpretación. Algunas técnicas inspiradoras.
 - Ideación. Herramientas para la creatividad.
 - Experimentación. Prototipado.
 - Seguimiento y capitalización de aprendizaje.

METODOLOGÍA



Para asegurar la utilidad óptima de las acciones , utilizamos una metodología basada en el aprendizaje por acción, buscando la máxima participación de los asistentes, en un entorno en el que se combinan las exposiciones conceptuales y la descripción de técnicas, con la realización y discusión de ejercicios, dinámicas muy participativas y casos prácticos.

Práctica, Participativa y Orientada al Descubrimiento



PONENTE: Ángel Álvarez Taladriz

- Ha dirigido en 2013 y 2014 el proyecto “Dinamizadores de Innovación” de dinamización de la innovación en las Pymes en la Región de Extremadura, programa de Avante Extremadura
- Es experto en análisis estratégico, en la gestión del conocimiento e innovación, creación de redes, comunicación, Design Thinking y Service Design.
- Promotor y organizador TEDx Badajoz 2013, y 2014. Es sido organizador de las Global Service Jam de Extremadura 2013 y 2014.
- Es conector de Ouishare, la red internacional más importante de economía colaborativa. Y dirige su sede en Extremadura.
- Consultor formador del programa de Emprendimiento Social, 2015 de la Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora del GOBEX
- Es Fundador y Director de Convento Espacio de Cocreación.

FECHAS DE IMPARTICIÓN

Cáceres: 28 de abril de 2015

Zafra: 05 de mayo de 2015

Plasencia: 06 de mayo de 2015

Mérida: 07 de mayo de 2015