



## CURSO: BÚSQUEDA DE EMPLEO 3.0 Y MARCA PERSONAL.

### JUSTIFICACIÓN

Proporcionar a los profesores y profesoras, las herramientas necesarias para rentabilizar su esfuerzo y mejorar la inserción en el mercado laboral de sus alumnos/as.

Los asistentes aprenderán a crear su marca personal, utilizando diferentes herramientas tecnológicas, unidas a plataformas como redes sociales y blog.

### OBJETIVOS

- Elaborar estrategias para la planificación de la búsqueda de empleo a través de la red.
- Aprender a gestionar la marca personal en Facebook, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales.
- Realizar networking efectivo para la búsqueda de empleo.
- Cuidar adecuadamente la identidad digital y monitorizar la reputación online.

### CONTENIDOS

- 1- La identidad digital y la evolución de la Web.
- 2- Principales canales de comunicación online.
- 3- Empleo 2.0 : buscar y hacer que te busquen.
- 4- Redes sociales como herramienta personal y profesional.
- 5- Crea tu propia estrategia digital 360º de marca personal.

### PONENTE

**D. Saúl Hernández Capitán**, experto en estrategia digital, diseño, comunicación, webmaster y desarrollador de proyectos tecnológicos .

Forma parte de la empresa “**Grupo IDIMAD**” que está ubicada en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca.

### METODOLOGÍA

La metodología será práctica, demostrativa y participativa.

### CARACTERÍSTICAS

#### CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Este curso se oferta para un mínimo de **12** y un máximo de **20** docentes en activo de la demarcación del CPR de Plasencia.
- Los criterios de selección serán los siguientes :
  1. Profesores del módulo Formación y Orientación Laboral.
  2. Profesores del departamento de Economía y aquellos que impartan materias afines a éste. Profesores de la familia profesional de Administración y Gestión.
  3. Orientadores.
  4. Resto de profesores interesados en la materia.
- En caso necesario, se establecerá un orden alfabético de solicitantes dentro de cada criterio, comenzando por la letra “i” (según Resolución de 10 de mayo de 2016, de la Dirección General de Función Pública).

#### DURACIÓN Y CALENDARIO

- El curso tendrá lugar **los días 21, 23, 28 y 30 de noviembre**.
- El horario de **17:00 a 20:00** horas, en el CPR de Plasencia.

#### EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- Se expedirá un certificado de 12 horas, equivalente a **1 crédito**.
- Tendrán derecho a certificado todos los participantes que superen el 85% de asistencia. (D.O.E. 04/I 1/2000)
- Para finalizar la acción formativa, los participantes tendrán que cumplimentar un cuestionario de evaluación on-line a través del enlace que se les facilite.

#### ASESORA RESPONSABLE

Teodora Maíllo Moriño. Asesora CPR Plasencia.

#### INSCRIPCIONES

- A través de la ficha de inscripción electrónica de la página web del CPR.
- Para cualquier consulta llamar al teléfono 927017081 (RPV 57081)
- E-Mail: [cprpla.asesoria3@edu.gobex.es](mailto:cprpla.asesoria3@edu.gobex.es)
- El plazo de inscripción **finaliza el día 17 de noviembre de 2016**.
- La lista de admitidos se publicará a partir del día **el día 18 de noviembre de 2016** en la página web del CPR.

Para más información, visita nuestra página WEB <http://cprplasencia.juntaextremadura.net>